



大專校院教學品保服務計畫

# 國立臺東專科學校 評鑑報告(含結果)

實地評鑑日期：108 年 12 月 19 日



中華民國 109 年 06 月

## 國立臺東專科學校評鑑結果一覽表

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
行銷與流通管理科	副學士(日間部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
建築科	副學士(日間部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
食品科技科	副學士 (日間部、進修部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
動力機械科	副學士 (日間部、進修部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
創意商品設計科 (原文化創意設計科)	副學士(日間部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
園藝暨景觀科	副學士 (日間部、進修部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
資訊管理科	副學士 (日間部、進修部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
電機工程科	副學士(日間部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月
餐旅管理科	副學士(日間部)	通過	民國 109 年 7 月至 114 年 6 月

## 目錄

壹、行銷與流通管理科.....	1
貳、建築科.....	3
參、食品科技科.....	7
肆、動力機械科.....	10
伍、創意商品設計科(原文化創意設計科).....	13
陸、園藝暨景觀科.....	16
柒、資訊管理科.....	20
捌、電機工程科.....	23
玖、餐旅管理科.....	26



## 壹、行銷與流通管理科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 科有依據學校教育目標(1)配合產業發展，培養在地人才、(2)融合多元文化，關懷弱勢族群、(3)促進專科及附設高職兩部攜手，共創技職教育雙贏契機、(4)運用在地資源，研發特色產品、(5)建構資訊平台，推動實務技能等五大教育目標，訂定科教育目標，內容務實。
2. 與企業簽定產業合作契約及安排企業參訪，增進學生實務體驗，有助職涯發展。
3. 以「主要為培養具備行銷與流通管理專業知識與技能，並兼具品格與公民素養，以及創意思考與問題解決能力之專技實務人才」為教育目標，其中培育具備創新創意行銷服務產業知識與技能的人才，因應產業所需的行銷企劃與銷售推廣人才、門市服務與流通管理人才，符合地方產業人才培育需求。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 目前專任師資僅 3 名，教學負擔重，建議改善，以提升教學品質。
2. 系辦、POS 設備與教室等位置分散不同校區，物流倉儲暢貨中心則設置於科辦公室，設備難以發揮使用效益，建議適度集中，以利管理與運用。
3. 為強化國際化學習環境，建議訂定語言能力檢定的獎勵辦法。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106 及 107 學年度合計辦理 14 場職涯講座，提供學生職場相關知識，有利學生進行職涯規劃之準備。
2. 106 及 107 學年度舉辦 16 場企業參訪活動，有助學生對產業實務之瞭解。
3. 成立行銷訊息創新教師社群，與其他科系及校外教師合作交流，有助提升課程設計與教學能力。
4. 課程規劃「行銷管理」搭配「行銷企劃實務」，提供完整實務訓練，有利行銷與流通管理人才之培育。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教師在政府與企業的產學合作案不足，宜鼓勵教師爭取政府及企業之產學合作案，以增加實務經驗及學生實習機會。
2. 部分基礎專業課程訂為選修，如經濟學及會計學，影響學生基礎專業能力之培養，建議重新檢視課程安排。

## 三、經營與發展之績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 學生參加校外創新創意競賽獲得多次「特優」、「優等」及「優勝」之成績，表現良好。
2. 107 學年度學生取得物流管理證書 19 張，TIMS 行銷專業能力認證合格證書 2 張，證照輔導成效良好。
3. 將行銷企劃實作及物流實務等導入新的教學模組，活化教學內容，有助提升學生學習興趣與效果。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 科與產業合作廠商僅有簽約，尚未有具體執行案例，建議積極落實推動產學合作，發揮技職校院的教育特色。
2. 除了物流管理證書及 TIMS 行銷專業能力認證之外，建議訂定鼓勵學生報考之相關證照，增加證照多元化，擴大專業領域，強化學生專業能力。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 建立自我改善機制，定期自我檢核，並邀請校內外委員及業界代表參與檢討會議，提供改善意見。
2. 透過各種行銷管道宣導科特色，招生報到率明顯提升，由 106 學年度的 40%（含外加）提升至 108 學年度的 83%。
3. 成立臉書粉絲專頁，能立即及正確回覆相關詢問，有助提升科知名度，作法具創新思維。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

108 學年度即將有第一屆畢業學生，建議加強輔導升學或就業，並追蹤發展流向。

## 貳、建築科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 以「專業本位、實務導向、倫理規範」為理念，並以「培養具有理論基礎與實務經驗的建築繪圖及工程管理專業人才」為教育目標，希冀培育具建築理論基礎與實務經驗，且務實致用的中階建築專業人才，以提升當地建築工程技術、設計及施工品質，符合臺東當地建築產業之人才需求。
2. 自 101 學年度起，每年均邀請產業專家學者進行課程健檢，修訂課程科目表，有助教學品質之維持。
3. 設有「科務會議」、「課程規劃委員會」、「教師評審委員會」，組織運作正常。
4. 經費尚屬穩定，教學及研究空間尚稱充足，部分教學空間雖與高職部共享，但仍運作正常。
5. 依據 SWOT 分析，研擬有相關對應策略，有助於未來之發展。
6. 規劃實務及訓練為導向之教學，開發實務應用的整合課程，有利於學生將設計與工程管理之知識靈活運用。
7. 建構多元化學習環境場域，有利培育學生具備產業所需之建築專業能力。
8. 提供學生建築、景觀設計與繪圖、施工監造、工程估價與財務分析、結構分析與設計等技能，具有實務化、電腦化及地方化等特色。
9. 配合「觀光」與「農業」等在地產業，規劃「綠色建築及古蹟維護」、「數位多媒體建築設計」、「生態與防災」三大專業發展主軸，結合地方產業，發展成具有特色的建築科。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 部分教學空間之使用率偏低，甚至僅 1%，建議透過空間的有效規劃，以提高其使用率。
2. 配合國際交流之推動，建議訂定鼓勵配套措施，提升學生英文能力，以增強國際交流之動力。
3. 相關國際交流活動多集中於通識教育面的內容，與建築專業的關聯性較少，建議增加建築專業部分，包括提供相關國際建築工程產業的參觀見學活動，以提升學生專業之國際移動力。



4. 配合政府高等教育及地方產業發展政策的趨勢，建議爭取教育部「高教深耕 USR（大學社會責任實踐計畫）」和國家發展委員會「地方創生」計畫機會，以落實產學發展的教育實踐。
5. 105～107 學年度畢業生流向統計顯示，選擇繼續升學之比率分別高達 64%、76% 及 73%，其中進入綜合型大學就讀的比率 48%、39%、69%。繼續升學學生比率逐年成長，進入專業職場的學生數則逐年減少，與科訂定的強調培育在地需求之技術導向人才的教育目標顯有落差，建議依據在地建築工程相關產業發展趨勢及其對於中階人才的實際需求，調整課程內容。
6. 學生考取證照集中於電腦繪圖與測量，建議輔導及鼓勵學生取得與工地實務所需技術能力的相關證照，以符應科的人才培育目標。

## 二、教學與學習

### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 學生能力指標、課程及師資專業均能符合科之教育目標。
2. 專業課程分建築設計、建築繪圖、建築工程管理等三組，課程規劃能考量學生之基礎能力，強調學生實務技能的養成，有助於學生學習與實務接軌。
3. 目前有 6 位專任教師，其中副教授 1 位、助理教授 4 位、講師 1 位，且聘有具實務工作經驗或專業證照之兼任專業師資，符合教學之需求。
4. 積極鼓勵教師參與校外研習活動，有助於提升專業知能及促進教學成效。
5. 科教師成立成長社群，有助教師之專業及提升教學的內容與品質。
6. 開設技能檢定證照輔導班，積極鼓勵學生考取專業證照。
7. 鼓勵教師參與地方產學合作專案，推動學生專題研究與地方產業的實務結合，能善用地區產業資源。
8. 開設專業實務能力輔導班，如建築數位應用、建築快速設計、建築力學應用及熱帶建築實務應用，有助提升學生實務能力。

### （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 目前專任師資中，僅 1 位為副教授，建議鼓勵教師透過多元升等，提升高階師資比例。

2. 目前尚缺乏對應地區性觀光、農業產業特色的跨領域學習機會之規劃，建議開課相關選修課程。
3. 二專學制修業只有兩年，但通識課程的比例偏重，相對降低專業課程的比例，建議將部分通識課程，配合科的發展特性，開設跨域創新創業相關課程，透過專業通識，以提升學生的競爭力。
4. 由於二專學生修業僅有兩年，「材料力學」與「應用力學」兩門課作為培養建築設計管理能力之核心課程，明顯不足，建議透過強化數理能力相關課程學分之分配調整，增加與施工圖繪製或構造材料運用所需之建造實務知識課程，以強化學生實務技術能力。
5. 為符應科之教育目標及提升當地工程技術與施工品質的期許，施工圖宜列為必修，或增加建築細部發展及與工地施作相關的工程管理等具系統性實務知識的相關課程。
6. 教師產學合作案類型上多集中於歷史建築及其再利用的面向，建議拓展參與產學合作的課題面向。

### 三、經營與發展之績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105～107 學年度教師共發表期刊論文 2 篇，學術研討會論文 16 篇及專書發表 5 篇，成效良好。
2. 105～107 學年度教師產學計畫案共計 13 件，整體產學合作的項目、數量及金額總數，均有良好的表現。
3. 重視學生參與社會服務的學習歷程，並能將社會關懷具體反映在畢業設計的專題製作上。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105～107 學年度教師研究發表主要集中在其中 3 位教師，且其中 1 位幾乎占了大部分，宜鼓勵教師積極將教學及研究成果發表，以增加社會影響力。
2. 105～107 學年度教師之產學計畫亦集中在其中 3 位教師，建議鼓勵教師善用本身專長，爭取更多產學計畫。
3. 丙級證照本為高職生學習訓練成果的評量指標，大專生宜以乙級證照（含）以上為目標，惟依據自評報告書表 4-1、4-2、4-3，及對照畢業門檻之三張證照，其中二張均為丙級（建築



繪圖—手繪圖丙級、建築繪圖—電腦繪圖丙級)，建議檢討證照門檻標準之適切性。

4. 歷年在校期間取得證照統計顯示，近三年取得建築製圖丙級證照人數分別僅4人、2人及5人，人數偏低，宜加強輔導。
5. 學生參與社會服務多以志工及環境清掃為主（表4-13），建議增加結合專業能力提供社區及團體所需之環境改善諮詢服務，以提升學生對於自我專業能力的自信及培養參與社區營造的責任感。

## 四、自我改善

### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 科務發展遵循品質管理循環PDCA模式建立自我改善之機制，能落實持續改善。
2. 鼓勵教師至產業界進行深度研習或深耕服務，增進教師與產業界接軌，有助於促進教學內容符合產業脈動。
3. 開設相關證照輔導班，免費提供學生練習實作機會，增加學生考照通過率。

### （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 105學年度和106學年度的畢業流向調查分析顯示，「就業」與「升學」兩者比率—從20%：64%，轉為14%：76%，宜檢討科的經營與發展以因應此趨勢的轉變，並就區域性的地方產業、地方建設、地方治理、地方創生的對應需求，調整更適切的發展方向與科務治理。
2. 為配合地方產業發展的趨勢，導入當代建築，帶動地方發展，建議增聘此領域之專家學者參與諮詢委員會，協助提供相關建議。
3. 為利資源的有效運用，建議二專部和高職部建築科建立合作發展的機會與途徑。

## 參、食品科技科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

##### 共同部分

1. 進行 SWOT 分析，有助瞭解內在條件與外部環境，作為擬訂各項措施之參考。
2. 積極爭取教育部「第二期技職再造技優計畫」及「創新先導計畫」、「深耕計畫」等補助，有利科之經營與發展。
3. 科為花東地區唯一大專食品科系，定位為實務致用之教學型專業科系，以「培養東部食品加工與食品衛生安全管理人才」為目標。
4. 臺東地區有特殊的產業風貌，食品產業較容易與觀光產業結合，有特殊性的伴手禮產業，該科具在地優勢，有利於結合地方產業，使教育更具特殊性及多樣性。

##### 進修部

屬二年制，目前班級數 2，學生人數共 23 人。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 欠缺利用花東食材特色之課程，不利學生未來在地就業，建議改善。
2. 與專業學習相關的實務講座或演講次數偏少，為提升學生專業素質與學習能力，建議辦理系列性專題演講，邀請具有實務經驗的專家蒞臨介紹目前食品產業之需求與特色，以拓展學生學習視野。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師大多具食品工廠經驗，並擁有多項專業證照，符合培養專技實務人才之需求。
2. 105～107 學年度辦理證照輔導班共計 17 班，學生研習活動 24 次，對提升考照率及實務能力有助益。

3. 訂定學生之專業核心能力，包括：食品專業基礎能力、食品加工技術能力、食品檢驗分析能力、食品安全管理能力、食品專業統合能力及職場倫理道德能力，並規劃對應之課程，整體學習規劃之內容完整。
4. 教師皆具碩博士學歷，專業背景符合課程需求，對提升學生專業有助益。
5. 教學特色為將課程分為「食品加工模組」與「食品安全衛生管理暨檢驗模組」，提供學生適性選課之機會。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 科課程規劃與其他科技大學的課程規劃相似，由於臺東地理位置特殊，人口也相對有限，加上食品產業需結合觀光事業，建議能將臺東地區的優勢產物，如：洛神花、釋迦、地瓜等產物，融入現有實習課程，或可請專家開設相關課程。
2. 學生職場實習，宜加強實習廠商之篩選，避免職場實習成為「工讀」形式。
3. 教師帶領學生參加相關研習、學術活動及參與校外各項競賽不多，宜加強規劃以增加學生視野及競爭力。
4. 部分學生選擇畢業後繼續升學，宜提供多元升學管道說明及學生相關輔導。

## 三、經營與發展之績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105~107 學年度學生取得食品相關專業證照人數分別為 134 人、155 人及 136 人，成效良好。
2. 105~107 學年度教師爭取研究計畫案件數分別為 4 件、10 件及 2 件，以僅有 5 名師資之科系而言，教師研發成效尚屬良好。
3. 財務經費主要來源為校務基金分配經費、專案計畫經費及教師研究經費，其中教育部補助經費為重要來源，對教學研究設備之更新及學生實習有助益。
4. 教學與實習空間充足，設置各類專業實驗室及實習工廠，提供學生實作機會。
5. 注重實務操作，除了一般科務所需開銷外，大部分經費皆用於採購各實驗或實習之材料。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

學生就業率及升學率均逐年降低，宜擬訂改善計畫。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 參酌 105 學年度專科學校綜合評鑑專業類科建議事項，能採取 PDCA 的循環滾動式策略，持續改善。
2. 面對少子女化及位處偏遠的劣勢，仍積極在課程上力圖改進，不斷提升師資之自我學習及改進課程。
3. 資源有限，每年預算補助經費不足，但仍能以最少的經費做最大的實習設備改善，成效良好。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

105 學年綜合評鑑所提「學生遲到比率高，宜擬定因應辦法」之建議事項，仍無具體改善方法，建議落實課堂點名並加強宣導。



## 肆、動力機械科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 以「培育具有良好品格態度與專業技能之動力機械專技實務人才」為教育目標，為臺灣東部地區產業發展人力培育之需求。
2. 設有科務會議，課程規劃委員會、教師評審委員會、科務發展委員會，有利科之經營與運作。
3. 以「載具應用」與「產業機械應用」為專業發展二面向，開設相關課程，聘任具證照教師，建置考照設備與場地，有助培養學生專業實務能力。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 針對 SWOT 分析所擬訂的 16 項策略與對應的作法，內容過於發散，建議聚焦重要項目，擬定具體作法，集中資源積極推動。
2. 實習場地與設備部份仍與高職共用，建議新增進階相關設備與場地，以利與高職現有設施有所區隔。
3. 於中長程發展計畫中未將產業智慧化趨勢等造成的相關變動因素列入規劃，建議修正，以因應時代變遷。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 科上 6 位專任教師皆具有專業技術證照，部分教師同時擁有技能檢定專業監評資格，對於實務技能之教學有實質的助益。
2. 配合產業發展趨勢開設「產業機械應用」和「載具應用」專業選修學程，有利學生專業學習。
3. 配合學程規劃可取得的技術證照，並輔導學生取得相關證照，以提升學生實務技能。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 6 位教師中有 4 位教師兼行政，每位教師負擔較重。專案教師甚至每周上課達 17.4 小時，宜規劃合宜之配套措施，以維持教學品質。



2. 汽車修護相關實作設備，如動力系統等未能符應實務需求，宜增設新型車輛的相關設備，以利與實務接軌。

### 三、經營與發展之績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 將動力機械相關技術士的專業證照列為畢業門檻，105～107 學年度取得證照人數分別為 106 人次、132 人次及 101 人次，績效良好。
2. 積極開拓學生實習單位，推動學生實習，暑期實習人數分別為 105 學年度 10 人、106 學年度 17 人及 107 學年度 30 人。
3. 105～107 學年度教師執行 13 個教育部計畫型獎助案、4 個科技部專題計畫及發表 9 篇研討會論文，績效良好。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 每年僅舉辦 3～4 場專題講座論壇或研習會，建議加強與業界連結，增加專題講座論壇場次。
2. 教學設施與高職部長期共用，導致線切割機、CNC 工具機及射出機等設備分散各處，增加管理的困難度，建議改善，以提升教學績效。

### 四、自我改善

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依學校之「自我評鑑辦法」，成立自我評鑑工作小組，由教師分工蒐集資料及撰寫受評報告，配合秘書室之統籌指揮，進行各項準備工作。
2. 針對 105 學年度評鑑建議事項，均已提出改善情形之研擬計畫。
3. 建置科網、E-mail、班級 Line 群組等，學生可利用網路管道即時反映問題或提供回饋意見。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 針對本次品保評鑑於 108 年 10 月 14 日辦理校內初評，然初評委員僅為校內人員，建議宜邀請校外人員參與初評，以利提供外部參考意見。

2. 科教學品保缺乏具體改善指標，科宜針對畢業生進行核心能力重要度、達成度，以及針對校友及雇主進行教育目標達成度進行問卷調查，藉以分析及改善教學品質。
3. 科雖依 PDCA 概念持續自我改善教學品保，但無適切評核項目，宜邀請校外委員適度參與相關會議，檢討教育目標達成度、核心能力達成度，課程改善之分析與對策。



## 伍、 創意商品設計科（原文化創意設計科）

### 一、目標與發展

#### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 科教育目標能依據學校現有自身條件之優勢與劣勢進行調整，並依據學生背景與素質，訂定教學目標。
2. 設置科務會議與各委員會，並訂定各項法規，行政組織運作良好。
3. 科能持續自我改善，經科務發展會議通過改名為「創意商品設計科」，並因應少子女化，自 109 學年度改招收二年制專科學生。
4. 科能爭取補助、充實教學環境與設備，並推動師生產學研究及國際化，以強化教學能量。

#### （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 科設有木工、金工、陶藝與綜合創作等 4 個專業工坊，宜檢視並評估目前專業人員是否足以因應學生實作需求與確保學生安全。
2. 科將於 109 學年度改為招收二專學生，修業年限縮短，建議檢視現有師資與教學資源，針對二專之教育目標、發展特色、學生能力及對應課程進行妥善之規劃。

### 二、教學與學習

#### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 為提升師資專業知能與教學成效，鼓勵教師積極參與校外專業研習與觀摩活動，自辦培訓或研習、研討活動。
2. 安排業師協同教學及辦理學生短期技藝研習活動，有助提升學生實務能力。
3. 建置四個專業工坊，聘任具工藝與設計之專業教師教授實務課程，有助發展教學特色。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 科目前僅有分年、分學期課程表，宜建構與教育目標、核心能力對應的完整課程地圖與修課進路圖，提供學生修課之指引。
2. 五專學制之能力指標共有 8 項、24 小項，過於細碎且不易與課程對應，宜藉由改制之機會，將調整課程以對應各項能力指標，並建立檢核機制，以確保學生畢業前能完成核心能力的培養。

## 三、經營與發展之績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105～107 學年度教師計有 5 人次競賽獲獎；作品參展計有 9 人次，表現積極。
2. 教師大部分擁有專業證照，符合實務教學之需要。
3. 105～107 學年度輔導在校生通過專業證照達 119 人次，學生學習成效良好。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 臺東地區擁有許多頗具農業特色的鄉里，科目前與在地社會服務合作較為不足，建議發展與在地農業特徵結合的文創設計與工藝技能，以帶動在地創生，落實社會責任。
2. 改制二專後，建議針對商品管理與行銷領域之課程予以保留，讓學生在設計端即能融入管銷知能，以利銜接創意設計商品化及創業發展。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 科能針對前次（105 年度）評鑑建議事項進行後續追蹤與檢討，落實自我改善。
2. 能因應少子女化競爭檢討發展問題，並依據會議紀錄控管改善進度。
3. 科為東部少數培養設計人才之教學單位，能配合學校發展目標，形塑特色，落實務實致用的技職精神。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105 年度外部評鑑曾建議提升師資結構，惟目前教師仍有 5 名為助理教授職級，未見改善，建議協助及輔導教師透過多元提出升等。
2. 103 年 10 月 20 日科務會議已通過「近中長程科發展計畫(103～108 年度)」，並自 105 學年度修正列入「校務發展計畫(105～109 年度)」內，且循校務發展計畫推動亦於 107 年修正至 111 年度。但科務發展會議並無針對所提「科發展計畫內容」進行檢視之紀錄，建議仍應循評鑑機制每年檢討與修正。





## 陸、園藝暨景觀科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 科於民國 95 年 8 月成立日、夜間部二年制，99 年 8 月成立日間部五年制。成立名稱為「園藝科」；民國 104 年 8 月改名為「園藝暨景觀科」。招收對象分別為高中職、國中畢業生。
2. 發展目標有二：一為「落實中高階人才專業需求：對應目前農業市場的發展，設定『休閒園藝』及『造園景觀』兩大主軸。透過加強造園在環境綠化與美化之設計及應用功能、提供進階園藝專業技術、強化作物生產栽培及休閒遊憩管理技能，為地方培育具備現代科學基礎理論及應用技術之園藝人才」。二為「為配合地域產業升級及發展：對應臺東地區農業轉型發展，透過中高階農業園藝人才培育，發展農業經營活動建立農業人文特色及生活文化等，活絡地方經濟」。
3. 課程規劃目標旨在奠定園藝學基礎知識、強化園藝實際操作技術，著重園藝新興作物栽種與生產，提高園藝事業經營能力，符合教育目標。
4. 能順應農業科技進步，滾動式調整課程科目。
5. 於 2018 年底以「新農業」為主軸，導入感測技術、智慧機械裝置、物聯網等科技概念，有助提升學生未來投入農業市場之意願。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 「造園景觀」課程中雖加入如 CAD、景觀生態學等專業選修課程，但仍無法滿足能力培育之需求。建議加強景觀工程及測量學等相關專業課程，將敷地計畫、植栽計畫列入必、選修課程，以提升學生造園景觀的專業知識和技能。
2. 中長程發展計畫缺乏明確的具體內容，建議具體訂定發展主軸及執行策略。
3. 107 年業務費僅 22 萬，建議學校建立合理分配機制，以利滿足科務正常運用之需求。
4. 為能使學生熟稔園藝及景觀相關理論與技術，建議導入國際新知及創新元素，以利未來職涯規劃發展。
5. 目標兼顧園藝與景觀二大專業領域為主軸發展，惟二大領域的發展較不均衡，建議修正以景觀發展目標加強景觀園藝的

基礎設計、施工及維護人才，避免誤導學生專業能力的建構；並重新審視深耕結構。

6. 在科的未來趨勢中，提及於 2018 年底以「新農業」為主軸，建議宜就地域發展特色之鏈結，「園藝」與「景觀」如何因應「新農業」發展規劃課程與教學方針，具體規劃「新農業」發展課程與教學方針。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 為提升學生素質擬訂之具體策略包括：規劃實務課程、選用合適教材、輔導技能檢定、規劃職場實習、舉辦校外參訪、鼓勵參與校外競賽及學習落後之補救教學等。
2. 依據教育目標訂定有 4 項專業核心能力，包含「園藝作物栽培與管理能力」、「園藝產品處理與利用能力」、「造園景觀設計與施工能力」及「園藝事業經營能力」等。
3. 科上 10 位專任教師皆為國內農業相關科系研究所畢業，其中 8 位具備相關證照，符合實務教學需要。
4. 建置園藝丙級與造園景觀乙丙級技術士證照檢定場，有利學生考照。
5. 職場實習、校外參訪及業界教師協同教學，有助強化實務能力。
6. 課程於日二專有分學程學習課程規劃，有助於學生依志向，適性學習。
7. 科以加強「專業技術」、「管理產能」及「創新育成」為三大發展目標，配合今後國家農業政策調整與產業升級走向，協助農業在地化升級，能為未來畢業生在職場上鋪路。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 科以「休閒園藝」及「造園景觀」為兩大課程發展主軸，惟「造園景觀」之課程配比較低，建議強化該領域之相關課程。
2. 於 105~106 學年度召開本位課程發展與規劃諮詢委員會，成員以產、官、學界專家為主。建議邀請畢業校友和在學學生參與，以廣納意見。
3. 教師具景觀專業者專任僅有 2 人、兼任 2 人，建議補強。
4. 二專與五專課程的規劃，必修科目占比明顯偏高，選修科目占比太低，不利學生適性學習，建議調整。

### 三、經營與發展之績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師與助理能對學生全力照顧，並且出資成立基金，提供弱勢學生獎學金或提供學生工讀機會，協助弱勢學生完成學業。
2. 持續更新維護丙級園藝檢定場及丙乙級造園景觀技術士檢定場，鼓勵學生於在學期間考取證照，以利未來就業所需。
3. 教師執行政府各部會計畫案，亦參與臺東地區之綠美化、咖啡、茶葉、花卉等作物及產業之推廣與相關職訓計畫，並與咖啡廠商合作研發咖啡機械。
4. 建置數位學習暨課程地圖系統、數位歷程檔案暨三輔合一系統，利用資訊科技進行學生輔導。
5. 訂有教師赴公民營機構服務及研習作業要點，有助提升教師實務經驗與實務研究量能。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教師參與校外自我成長研習缺乏具體紀錄，建議加強鼓勵推動。
2. 科擁有近 4 公頃實習農田，建議可與青農或業界進行產學合作，以創造現代農業之新典範，建立該科品牌。
3. 科教師歷年來執行政府及民間相關研究及技術服務，有助東部地區農業產業發展，對學界、業界和社會均作出貢獻。時值 108 年為地方創生元年，建議該科以學術和技術資源，結合民間企業和社區力量，協助東部地區地方發展，並為學生職涯開拓新的契機，返鄉留農為地方作出貢獻。

### 四、自我改善

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 科依 PDCA 循環作為自我評鑑機制，並針對 105 學年評鑑建議事項進行改善。
2. 科配合教育部高教深耕計畫，以「新農業」為主軸，導入感測技術、智慧機械裝置、物聯網等前瞻科技概念，已規劃 2 個以物聯網為基礎的學習場域及 1 個虛擬情境體驗教室，強化學生智慧農業之學習，具創新思維。
3. 善用地方農業單位人力資源，支援實務教學。

4. 配合學校之規劃，執行各項考核，有助持續落實改善，提升教學品質。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105 學年度教育部改善建議之「辦理情形說明」中列有「擬...」、「鼓勵...」、「將陸續...」之事蹟，建議建立控管機制，追蹤其執行情形。
2. 二專部雖無校外實習課程，建議仍應強化與業界鏈結之學習管道，以增加實務學習機會。
3. 提升學生素養、基本能力及專業能力雖已有策略，但執行上未見針對學習落差學生之學習品保機制與具體輔導措施，或補救教學做法，建議改善。





## 柒、資訊管理科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 以資訊技術與商業管理為主軸，以「培育具備資訊與管理專業技能，並兼具品格與公民素養及創意思考與問題解決能力之專技實務人才」為教育目標，人才培育方向明確。
2. 組織架構完善，科務會議之下設有課程發展委員會、教師評審委員會、招生委員會、自我評鑑委員會，並訂定相關辦法、要點，運作良好。
3. 能參酌產業需求，在地發展資源和學生特質，依 SWOT 分析結果訂定發展計畫，據以推動科務發展。
4. 從組織、法規及執行三個面向持續精進，有助確保教學品質，提升學生專業能力。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~107 學年度皆僅辦理一場國際化交流講座，無其他國際交流活動，宜加強規劃。
2. 已訂定年度科務發展計畫績效指標，但未針對所列年度績效指標的具體達成情形進行檢視，建議改善。
3. 106~107 學年度皆未召開自評工作小組會議，建議落實自我評鑑各項作業，以達成教學品保之目的與成效。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依照能力指標，規劃 5 項核心能力與就業職務對應關係，提供學生學習之指引。
2. 專任教師均擁有多張專業證照且實務經驗豐富，有利於實務教學及輔導學生考取證照。
3. 訂定取得證照獎勵辦法，以鼓勵學生取得專業證照，並配合各年度專案計畫，開辦證照輔導課程。
4. 日間部開設服務學習及資管專題實務製作等課程，提供學生提早接觸職場實務之機會。
5. 舉辦企業參訪、就業講座與安排職場實習，讓學生能接觸、了解產業實務需求。



## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生考取證照多屬丙級，配合產業趨勢人力所需，建議加強考取乙級證照之輔導措施。
2. 因應招生困境，課程的修訂除配合產業趨勢人才所需外，建議亦可朝與學校附設高職資訊科課程之銜接，俾益達成學生來源開拓及教學資源之整合。

## 三、經營與發展之績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 資管實務專題製作成果及參加校外競賽獲獎，表現良好。
2. 課程與證照結合並輔導學生考照，105～107 學年度每年考取各項證照總數均超過 100 張。
3. 教師積極參與專業服務、專業研習。
4. 105～107 年度學生職場實習機構評價皆在 86 分以上，在「敬業精神」的表現最佳。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 各學年度雖有暑期職場實習制度，惟參與人數不多，宜加強鼓勵或制定獎勵辦法。
2. 學生參加校外競賽大多為創業與三創競賽，建議可鼓勵學生挑戰其他專業類別之校外競賽。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 因應本次品保評鑑，成立自評工作小組，進行責任分工，並配合學校規劃之期程推動各項準備工作。
2. 將業師協同授課與跨領域教學融入學生專題製作，並將專題成果運用於實驗室管理與科介紹，有助提升學生學習興趣。
3. 於「資管實務專題製作」課程能導入「問題解決導向學習方法」，並提出「創新教學模型」，以培育學生具備創意思考與解決問題的能力。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105～107 學年度註冊率均未達 80%，且未來面臨少子女化的影響，宜積極改善招生策略，以穩定生源。
2. 該校定位為務實致用之專科學校，並推動落實產業連結之策略，惟該科產學績效仍有待加強，宜落實與產業之連結，並結合在地產業發展趨勢，提升產學績效。



## 捌、電機工程科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 開設物聯網跨領域學程，與業界發展契合，有助縮短學用落差。
2. 科契合國家發展目標，結合在地需求，並參考產業發展趨勢，培養具問題解決能力之電機實務人才。
3. 依據教育目標規劃電工及電控兩大模組課程，培養學生機電工程、儀電設備及電子電路之核心能力，符合地區在室內配線、工業配線、用電設備檢驗及電力電子等人力需求。
4. 每季皆就科發展計畫執行情形進行檢視，並就未達目標之 KPI 進行檢討修正。
5. 依教育目標訂定 6 種核心能力，分別為（1）機電工程施工監造之能力（2）儀電設備維修測試之能力（3）電子電路應用之能力（4）運用網際網路與電腦撰寫專業報告之能力（5）溝通表達與團隊合作之能力（6）理解專業倫理及社會責任，符合電機從業人員能力之需求。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 國際化活動大部分是校內活動，建議配合政府新南向政策，拓展東南亞國家學校交流與學生之海外實習或研習。
2. 科技進展快速，建議有計畫地逐年增購符合業界需求之設備，如電機機械實驗室儀器設備表中的交直流馬達啟動及運轉特性實驗設備。
3. 專業發展特色之一為「迎合時代脈動」，具體作法為引入「綠色能源轉換技術與應用」及「物聯網技術與應用」於課程之中，但缺乏人工智慧相關技術。建議增列人工智慧技術，以滿足智慧農業、智慧製造等在地產業之需求。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 訂定學生須取得至少 1 張乙級證照之畢業門檻，符合科教學目標。

2. 課程發展兼顧電機領域的專業知識及實務能力，有助於促進學用合一。
3. 課程規劃的諮詢委員包含業界、學界及畢業校友，每年固定召開課程諮議委員會，針對課程規劃提供建議，每 5 年針對教學目標及核心能力提出檢討修正，有助確保教學品質。
4. 師資皆為國內外電機、電子相關專長畢業之碩博士，具專業實務及證照，有助提升學生之實務及專業能力。
5. 提高實務及實作課程學習時數，推動證照輔導，符合科學生特質。
6. 每年針對新生實施專業基本能力測驗，未達標準之學生須參加專業基礎能力補強輔導，有助降低因學生來源多元所造成的學習落差。
7. 訂定「國立臺東專科學校電機工程科學生選課輔導要點」，選課期間，學生須完成選課並填畢輔導紀錄表，由輔導教師檢視，並提供相關建議，協助學生擬訂修課計畫。
8. 依據學校訂定的「國立臺東專科學校微學分課程實施要點」，科於 107-1 辦理兩門微學分活動，分別為 App 應用程式開發工作坊及印刷電路板設計與製作工作坊，推動跨領域自主學習，可激發學生學習動力。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 課程檢討機制只有內部進行改善，建議採雙迴圈方式以完善課程教學品保機制。
2. 107 學年度協同教學業師皆集中在同一門課程，建議分散於其他課程，以擴大教學效益。
3. 課程諮議委員會議成員無在學學生。建議召開課程委員會前，先蒐集在學學生之意見，以了解學生學習需求與問題。
4. 106 學年度起二專學生可於職場實習與專題製作二門科目中至少選讀一門，專題製作已非必修課程；建議專題製作恢復為必修課程，以利綜整學生核心能力。

## 三、經營與發展之績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 增加與檢定相關科目供學生選修，並在課餘時間開辦相關證照輔導，有利於學生未來投入職場。

2. 成立多項檢定場地，有助提升學生實作能力以及提升考照通過率。
3. 積極尋找廠商辦理校外實習，並安排教師針對實習訪視輔導學生。
4. 透過推廣教育，將專業知識傳遞給地區社會大眾，善盡社會責任。
5. 教師積極參與產學合作、社會服務，成效良好。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106-1 學生考取證照數為 3，107-1 考取證照數為 2，通過證照數偏低；建議探討第一學期通過率偏低原因，尋求對策以提高證照通過率。
2. 教師 105~107 學年度發表期刊論文及會議論文篇數統計表中，僅列期刊論文與國際研討會論文，缺乏國內研討會論文。建議列入國內研討會論文，並鼓勵師生發表研發成果。

# 四、自我改善

## (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 已建立持續自我改善之機制，依品質管理 PDCA 模式，針對前次評鑑建議事項進行改善。
2. 依據學校自我評鑑辦法及學校自我評鑑委員會暨工作小組設置辦法，定期舉行例行性自我評鑑。
3. 鼓勵教師製作數位教材，善用數位學習平台、數位教材庫、圖書館影音中心等 e 化資訊系統進行輔助教學，有助提高學生學習興趣。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 附設之高職與二專部分專業課程內容重疊或缺乏銜接，建議針對高職與二專間課程科目與內容之一貫性與銜接性進行檢視，並做必要之調整。
2. 對於經濟困難之學生，除鼓勵申請「夢想起飛弱勢助學勵學金」外，建議有更多輔導措施，例如協助就學貸款與提供校、科工讀機會等，以降低修退學比率。
3. 對於期中預警之學生，建議進行晤談並製作輔導紀錄表，以利追蹤輔導成效。



## 玖、餐旅管理科

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 訂定「專業化、國際化、資訊化與在地化」四大教育理念，能符合現今餐旅產業的發展趨勢。
2. 105～107 學年度推展激發學生思考與實踐能力措施，輔導學生參加餐旅相關技能競賽活動，有助提升學生就業力。
3. 擁有獨棟之餐旅大樓，包含實習教室、行政辦公室、教師研究室及實習旅館等設施，設備完善，有利教學管理與學生學習。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 中長程發展策略未訂定目標值及配合編列相關預算，以致無法有效推動相關發展策略、訂定執行方案，建議改善。
2. 二專與五專人才培育目標不明確，不利訂定學生核心能力及規劃課程，建議依不同學制訂定培育目標。
3. 科辦理活動大多採歷程性之量化指標，如次數、人數等，並不具積極意義，建議運用成效指標方式，以利檢視實質成效。
4. 競賽與各項對外發展成果表現，以飲調專業偏多，建議增加西餐、中餐及烘焙等專業活動之推廣，以符合培育學生多元核心能力之目標。
5. 針對學生的國際化策略僅限參加國際調酒競賽，建議舉辦一些可以提升學生國際視野的交流活動，或推動海外參訪、研習、移地教學等。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 師資皆具備餐旅相關工作經驗，符合實務教學需求。
2. 建立教師專業成長機制，藉進修研習、專業服務及教學評量等措施，協助教師精進教學。
3. 安排業師協同教學，有助提升學生對職場之認知，並增進學生實習及就業機會。
4. 規劃餐飲技術、管理與語言三大領域課程，並訂定相關學習指標與可報考的專業證照。

5. 建立多元學習輔導機制，有助確保學生的學習成效。
6. 善用高教深耕計畫及其他輔助計畫經費開設餐旅專業輔導課程、辦理相關講座及建構當地餐飲業訓練平台，有利發展專業特色。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 目前中餐烹調的課程仍在西餐教室進行，惟西餐爐具與中餐烹飪器材不同，建議利用高教深耕計畫之資本門增設中餐教室。
2. 科實作教室之維護，如清潔、衛生及安全等，缺乏具體規範，建議建立維護廚藝設備之機制，以維持設備之良好使用狀態。

# 三、經營與發展之績效

## (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105~107 學年度，教師指導學生參加全國性競賽獲獎次數共計 66 次，成效良好。
2. 105~107 學年度教師帶領學生參與社會服務共 69 件，使學生有機會在參與社區服務中學習成長。
3. 畢業生已有多位擔任花東地區知名飯店、餐廳之高階主管或自行創業，如：娜路彎酒店及台東海平面民宿等。
4. 學生取得證照張數，105 學年度計 39 張、106 學年度計 46 張、107 學年度 49 張，逐年成長。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 競賽成果偏重於調酒項目，其他如中、西餐烹飪及西點等參賽數較少，亦缺乏國際比賽的成績，建議輔導學生朝向多元化與國際化努力。
2. 科招收學生人數呈現下滑趨勢、休退學學生人數則日益增加，建議強化招生多元管道，如善用資源，建立學生從上課、實習及就業之連貫輔導機制，以提升學生的在學率。
3. 產學合作計畫的成果雖有逐年成長，惟僅部分教師參與，宜建立全體教師參與產學合作計畫之機制，以鼓勵教師參與。
4. 針對學生專業能力之情形，宜建立系統性統計資料，並持續進行學生職能調查分析，制定相關改善計畫，以改善教學品質。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依學校訂定的自我評鑑辦法組成自評工作小組，進行責任分工，針對教育目標與發展、教學與學習、經營與發展績效及自我改善等構面進行資料彙整及報告撰寫。
2. 定期邀請校內外專家、學者、產業雇主及畢業校友等利害關係人參與各項改善會議暨課程規劃會議，持續改善精進。
3. 西餐教室及烘焙教室均已建置完竣，有利相關課程之規劃與開課。
4. 落實期中預警制度，有助提升學習輔導成效。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 中餐教室尚未完工，建議及早完成，以利學生學習。
2. 科在產學合作及國際化方面因應環境改變之創新能力有待加強，建議訂定具體執行策略與管考指標，並積極推動。





# 台灣評鑑協會

Taiwan Assessment and Evaluation Association

前瞻評鑑・洞悉國際・深耕理論・發想實務

社團法人台灣評鑑協會

臺北市 100 中正區南海路 3 號 5 樓之 1

TEL : 886-2-3343-1177 FAX : 886-2-2394-7261

<http://www.twaea.org.tw>

Taiwan Assessment and Evaluation Association  
5F-1, No.3, Nanhai Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

版權所有・翻印必究